

STENVALLS TRÄ
HÅLLBARHETS RAPPORT 2023



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Koncernen Stenvalls	3
Stenvalls Trä	4
Stenvalls Skogar	4
XL-BYGG Stenvalls	5
Sågenergi i Sikfors	5
Kallax Flyg	6
Genesis IT	6
Viktiga händelser	7
Hållbarhet i Stenvalls	7
Grundförutsättningar	7
Värdegrund	7
Organisation av hållbarhetsarbetet	8
Organisation	8
Styrning och ledning	8
Ansvarsfördelning	8
Hållbarhetsstrategi	8
Väsentlighetsbedömning	9
Intressentanalys	9
Efterlevnad och uppföljning av hållbarhetsarbetet	9
Hållbarhetsmål och måluppfyllelse	9
Hållbarhetsredovisningen framöver	11



STENVALLS TRÄ, SESKARÖ

KONCERNEN STENVALLS

Stenvalls Trä är en familjeägd koncern med flera självständiga bolag som var för sig utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter och tjänster inom sågverk, förädling, byggvaruhandel, skogsbruk, helikopteruppdrag och IT. Vi finns på 20-talet orter från Abisko i norr till Stockholm i söder.

Affärsmodellen är decentralisering och specialisering vilket förutsätter hög flexibilitet och att varje företag har egen förmåga i anpassning till efterfrågan på marknaden. Koncernen Stenvalls Trä växer genom specialisering och decentralisering, i en större geografi och med fler företag. De ger en stadig och hållbar tillväxt i värde och erbjudande, som gynnar naturen, miljön, människorna och Norr- och Västerbottens samhälle.

En hög specialiseringsgrad ställer också höga krav på kompetens. Effektivitet och affärsmässiga framgångar beror i hög grad på våra medarbetares kompetens och engagemang. Vi tror på ett ledarskap där varje chef har ett eget ansvar att ge förutsättningar för kunskapsutveckling och motivation i arbetet.



ANNA FLINK
STYRELSEORDFÖRANDE



STENVALLS TRÄ, SIKFORS

STENVALLS TRÄ

Stenvalls Trä AB är koncernens moderbolag med anor sedan 1947. Vi har stor kunskap och erfarenhet av träråvara och förädling. Vi sätter stort värde på skogens resurser och tar tillvara på träets möjligheter i ett kretslopp utan förluster. Vi är både ett ägarlett och ett ägastyrt bolag där alla tre ägarna arbetar operativt i bolaget.

Stenvalls har fem såg- och förädlingsindustrier: Sikfors, Lövholmen, Bergnäset, Öarna och Seskarö. Sågverkens placering bidrar till kortast möjliga transport av råvara och vidare leverans av förädlade trävaror. Tre av fem anläggningar är belägna i glesbygd och en hög förädlingsgrad gör att arbetstillfällena stannar i regionen.

Merparten av våra kunder finns i Sverige, men även i övriga Europa, Asien, USA, Nordafrika och Mellanöstern. Den gemensamma nämnaren är att de efterfrågar träprodukter av hög kvalitet från norrländska skogar. Fossilfria transporter är en självklarhet och därför skickas stora delar av det vi producerar med järnväg till kustens hamnar för vidare transport med båt till övriga världen. Nu har vi även en egen järnvägsterminal vid vår anläggning på Lövholmen.



STENVALLS SKOGAR

Stenvalls Skogar äger, förvärvar och förvaltar skogsfastigheter inom industriernas upptagningsområde. Företaget innehar ca 10 369 hektar produktiv areal. Våra egna skogar sköts ansvarsfullt och är certifierade enligt PEFC (PEFC/05-23-309).

Vi tror på skogen som resurs för minskad klimatbelastning och ökad biologisk mångfald. Vi vårdar våra skogar inom de fyra åtgärdsområdena ökad produktion, skötsel, infrastruktur, skydd och åtgärder.

För att öka produktionen ägnar vi oss åt gödsling, kalkning och askåterföring. Gödsling gynnar beståndets tillväxt och grovlek, andelen värdefulla träd ökar och ger förbättrad lönsamhet. Gödsling ger en positiv kolbalans och är till nytta för klimatet. Även askåterföring gynnar skogens tillväxt, genom att näringsämnen återförs till marken och kalkningen motverkar försurning av vattnet i marken.

Vi sköter skogen genom föryngring, röjning och gallring. Infrastrukturen upprätthålls genom att vi upprättar vägar och tillser att det finns kartor och planer samt att digitaliseringen av dessa resurser är god. Vi vidtar åtgärder vid storm och brand och vi skyddar de djur och växter som är beroende av skogen.





XL-BYGG STENVALLS

XL-BYGG Stenvalls ingår i Mestergruppen Sverige AB, som är en sammanslutning av fria företagare i samverkan och som innefattar kedjorna XL-BYGG, BOLIST och Järnia. Mestergruppen Sverige är marknadsledande inom byggmaterialhandeln i Sverige med 274 butiker över hela landet. Mestergruppen Sverige AB har en total årsomsättning på 11 miljarder kronor och är den marknadsaktör som växer starkast just nu.

XL-BYGG Stenvalls har 12 anläggningar i Norr- och Västerbotten, från Kiruna i norr till Umeå i söder. Verksamheten riktar sig mot såväl proffskunder som privatkunder och erbjuder byggmaterial av hög kvalitet och ett kundanpassat sortiment. Vår ambition är att det ska vara enkelt att handla hos oss, med snabb hjälp, genomtänkta tjänster och riktigt hög service.



Vi strävar efter att vara en naturlig del av kundernas byggprojekt, oavsett om de är proffsbyggare eller hemmafixare. Vi vill vara med från början till slut för att kunderna ska lyckas med sina projekt. Idag är vår försäljning fördelad över 70 % proffs, 30 % privatkunder.



SÅGENERGI I SIKFORS

Sågenergi i Sikfors bedriver hotell, restaurang, camping och konferensverksamhet i Sikfors. Vi erbjuder våra gäster de bästa förutsättningarna för att mötas, koppla av, bygga styrka och hämta energi i naturen. Vi är uppmärksamma, hjälpsamma och är nära både våra gäster och varandra.

I vår restaurang skapar vi välagade rätter med bra råvaror samt med mycket engagemang och omtanke. Vi är noggranna med valet av råvaror till vår restaurang och vi hämtar i stor utsträckning råvarorna från vårt närområde.



Vi erbjuder kontinuerligt aktiviteter och event. Vi samarbetar med bygdens livsmedelsaffär Forsens Livs och friskolan I Ur & Skur Forsen i syfte att alltjämt verka hållbart och bidra till en levande landsbygd.



KALLAX FLYG

Kallax Flyg har i dagsläget 13 helikoptrar och utför flygtjänster med en stor bredd av uppdrag. Vi har lång erfarenhet av både Aerial Work (bruksflyg) och persontransporter. Skogsnära tjänster är en viktig del, där skogsgödsling bedrivs i större skala i Sverige och Finland. Gödsling med helikopter är en skonsam och lönsam investering för skogsägare. Fem av åtta flygbaser är i fjällmiljö och erbjuder tjänster och upplevelser till företag och privatpersoner i inlandet.



GENESIS IT

Genesis IT är en av Sveriges ledande leverantörer av molnbaserade affärssystem, tjänster och lösningar för IT-drift. Vår egenutvecklade plattform möjliggör innovativ, tillförlitlig och kostnadseffektiv IT-hantering. Bolagets huvudprodukt, iFenix, är ett komplett abonnemangsbaserat affärssystem för företag och kedjestrukturer.

iFenix erbjuder förutom affärssystemsfunktioner (ERP), ekonomifunktioner och beslutstöd samt integrerad webb med e-handelslösning, mobilitet och flerföretagsstöd.

iFenix affärssystem bygger på färdiga flöden för handelns alla kärnprocesser där företag kan koppla på nya funktioner och processer enligt behov. iFenix är ett framtidssäkert och helintegrerat system som inte kräver konsulter och långa startsträckor.

Integrationer mot till exempel BankID, EDI, adressregister och print finns direkt från start.

Genesis har bidragit till att koncernen kunnat växa snabbt inom flera branscher med molnlösningar som Genesis började utveckla redan 1998, innan det fanns några moln annat än på himlen.

VIKTIGA HÄNDELSE

Mycket har hänt sedan verksamheten först startade som ett snickeri 1947.

1. Vi har driftsatt fyra sågverk, där tre anläggningar är belägna i glesbygd och en hög förädlingsgrad gör att arbetstillfällena stannar i regionen.
2. Vi investerar kontinuerligt i vår verksamhet. De industriella investeringarna består av ca 40 % återbruk.
3. Vi har utökat verksamheten från sågverkskedja till butikskedja, med butiker från Umeå till Kiruna. Fem av dessa är belägna i inlandet.
4. Våra egna skogar är hållbarhetscertifierade enligt PEFC (PEFC/05-23-309). Vi tror på skogen som resurs för minskad klimatbelastning och ökad biologisk mångfald.
5. Vi har utvecklat vårt tjänsteutbud inom helikopterverksamheten med skogsnära tjänster, där skogsgödsling bedrivs i större skala i Sverige och Finland. Gödsling med helikopter är en skonsam och lönsam investering för skogsägare.
6. Vår egenutvecklade molnbaserade plattform möjliggör innovativ, tillförlitlig och kostnadseffektiv IT-hantering.
7. Vi har haft modet att investera i en helt främmande bransch genom att vi tagit över hotell, restaurang och camping på landsbygden.
8. Vi har kunnat växa, investera och utvecklas i olika branscher, på flera orter, med bibehållen lönsamhet och en decentraliserad affärsmodell.

UTVECKLING 2023

1. På Lövholmens sågverk tillverkas numera pellets av sågspån från sågverken. Själva pelletsverket är konstruerat av 60 % återbrukat material.
2. En järnvägsterminal har tagits i drift på Lövholmen, vilket möjliggör transporter av virke direkt med järnväg från sågverket.
3. Ett kontinuerligt arbete pågår för att byta ut hydrauldriven utrustning på sågverken mot eldriven utrustning.

STENVALLS KÄRNVÄRDEN

1. **Mod** – Vi vågar gå våra egna vägar och prova det nya. Vi arbetar utifrån vår egen övertygelse.
2. **Arbetsglädje** – Vi arbetar tillsammans med passion och känner glädje när vi får saker gjorda och ser resultat.
3. **Handlingskraft** – Vi fattar nödvändiga beslut och levererar enligt våra löften. Vi kommunicerar direkt för att få rätt saker att hända.
4. **Kompetens** – Vi utvecklar vår kunskap och vårt arbetssätt så att det ständigt gör oss bättre och vi alltid håller en hög kvalitet.
5. **Äkthet** – Vi står för det vi gör, är sanningsenliga, håller vad vi lovar och menar vad vi säger. Vi tar ansvar.



HÅLLBARHET I STENVALLS

Vi skapar värden som möter intressenternas önskemål och behov av hållbara produkter och tjänster samtidigt som hänsyn tas till ekonomiska, miljömässiga och sociala konsekvenser i skapandet av dessa värden. Vårt hållbarhetsarbete kännetecknas därför av långsiktighet. Vår strävan är att det arbete vi gör primärt ska göra nytta i processer vi kan påverka direkt, men även i rollen som anskaffare av råmaterial och tjänster kopplade till vårt totala erbjudande. Därför är det väsentligt att det arbete vi gör skapar förtroende bland våra kunder och övriga intressenter.

GRUNDFÖRUTSÄTTNINGAR

Trä är det enda förnybara bygg- och konstruktionsmaterielet som dessutom binder och lagrar koldioxid under hela sin livslängd, vilket bidrar till en minskad klimatpåverkan i jämförelse med andra byggmaterial. Vår effektiva produktionsprocess med ansvarsfulla värdekedjor är vårt största bidrag till en hållbar samhällsutveckling.

Våra träprodukter, pellets, kutterspånsbalar och övriga biprodukter bidrar till en långsiktig hållbar utveckling. Våra träprodukter används till konstruktion, husproduktion, möbler och inredning och kan ersätta andra material såsom stål, aluminium, plast och betong. Detta är några exempel där vår verksamhet skapar alternativ som bidrar till sunda värdekedjor.

Ett integrerat hållbarhetsarbete och samhällsengagemang går hand i hand med långsiktig värdeskapande. Det genomsyrar alla led, från investering, återbruk, industrietablering, råvaruansaffning och produktion till marknadsföring och försäljning. Genom smart och genomtänkt teknik samt återanvändning av teknisk produktionsutrustning är vi konsekventa med vår hållbarhetsideologi.

VÄRDEGRUND

Stenvalls Trä har definierat sin värdegrund genom att verka genom långsiktighet och hållbarhet för att stärka varumärket, både som arbetsgivare och som företag som helhet. Vår värdegrund stämmer överens med vår ambition om att verka för hållbar utveckling och den anknyter till flera av Förenta nationernas hållbarhetsmål (FN:s SDG:s). Utbildning i ledar- och medarbetarskap för alla anställda med avseende på vår värdegrund är en del i företagets hållbarhetsarbete.

ORGANISATION AV HÅLLBARHETSARBETET

ORGANISATION

Stenvalls affärsstrategi bygger på decentralisering och specialisering, där respektive dotterbolag har ett långt delegerat ansvar som omfattar långsiktig utveckling och lönsamhet. Frågor som rör hållbarhet, inklusive hållbarhetsstrategin, är däremot centraliserade och bindande. I detta avseende mäts och uppfattas Stenvalls som en koncern och arbetet med dessa frågor har hög prioritet i styrelsen, koncernledningen samt i en för verksamheten centralt upprättad funktion. Koncernens hållbarhetsarbete leds av koncernledningen och koordineras av kvalitets- och miljösamordnare. Kvalitets- och miljösamordnaren rapporterar direkt till Styrelseordförande/CFO. Hållbarhetsstrategin ska uppmärksammas och efterlevas i samband med investeringar, stödjande ledningarna i dotterbolagen att arbeta med kontinuerliga förbättringar och vara ett levande styrdokument.

STYRNING & LEDNING

Trä är det enda förnybara bygg- och konstruktionsmaterielet som dessutom binder och lagrar koldioxid under hela sin livslängd, vilket bidrar till en minskad klimatpåverkan i jämförelse med andra byggmaterial. Vår effektiva produktionsprocess med ansvarsfulla värdekedjor är vårt största bidrag till en hållbar samhällsutveckling.

ANSVARSFÖRDELNING

Respektive styrelse och VD har det övergripande ansvaret för att styra koncernen Stenvalls arbete med hållbarhetsfrågor. Arbetet med detta baseras på våra kärnvärden och regleras genom koncernens policyer, där uppförandekod och hållbarhetspolicy utgör grunden för hållbarhetsarbetet. VD för respektive bolag rapporterar till styrelsen enligt fastställd årsplan. Uppföljning och utvärdering av hållbarhetsarbetet följer koncernens rutiner för intern styrning och kontroll, egenkontroll, internkontroll, riskanalys och revision. Rutinerna ska ge koncernen en rimlig grad av säkerhet kring att målen med och för verksamheten uppfylls. Följande kontrollpunkter utvärderas: 1. Måluppfyllelse. 2. Att verksamheten bedrivs ändamålsenligt och kostnadseffektivt. 3. Att tillämplig lagstiftning, regler, policys och riktlinjer följs. 4. Att tillförlitlig rapportering sker och att korrekt information om verksamheten finns tillgänglig. 5. Verkställande, att det vi säger att vi ska göra blir genomfört enligt tidplan. 6. Att avvikelshantering följs enligt gällande rutiner. 7. Kvalitetssäkring.

HÅLLBARHETSSTRATEGI

Vårt hållbarhetsarbete utgår från Agenda 2030, med de 17 övergripande hållbarhetsmål som FN lagt fast. Vår hållbarhetsstrategi syftar till ett långsiktigt värdeskapande där miljöhänsyn, ekonomisk lönsamhet och social hänsyn samverkar. Vårt mål är att våra produkter och tjänster ska vara långsiktigt hållbara och upplevas så av vår marknad och våra intressenter. Koncernen Stenvalls övergripande affärsstrategi bygger på decentralisering, där respektive dotterbolag har ett långt delegerat ansvar som omfattar långsiktig utveckling, lönsamhet och hållbarhet. Eftersom våra företag är både ägarstyrda och ägarledda så är hållbarhetsstrategin en integrerad del av företagets övergripande strategi i hela koncernen. Företagets övergripande strategi mynnar ut i sex målsättningar, vilka alla är tydligt kopplade till hållbarhet:

1. Ansvarsfullt skogsbruk och ansvarsfull råvaruförsörjning.
2. Högt förädlingsvärde och resurseffektiva värdekedjor.
3. En fossilfri värld.
4. Säkra och jämlika arbetsplatser.
5. Livskraftiga lokalsamhällen och en livskraftig landsbygd.
6. Långsiktig lönsamhet.

VÄSENTLIGHETSBEDÖMNING

Stenvalls hållbarhetsstrategi bygger i grunden på en väsentlighetsbedömning, i vilken Stenvalls viktigaste intressenter identifierats och deras förväntningar analyserats. Analysen tar sin grund i både vilka intressenter vi skapar värde för, men också vilka intressenter vi är beroende av för att kunna bedriva vår verksamhet. Analysen är även baserad på en kartläggning av existerande verksamhet som inkluderar dotterbolagens värdekedjor samt en påverkansanalys utifrån det dubbla väsentlighetsperspektivet. Resultatet är en förklaring till varför hållbarhetsstrategin är uppbyggd som den är. Det är således en sammanvägd bild av intressentanalysen tillsammans med väsentlighetsbedömningen som har mynnat ut i Stenvalls hållbarhetsstrategi och de olika fokusområden som styr det framtida hållbarhetsarbetet.

INTRESSENTANALYS

Stenvalls verksamhet påverkar sin omgivning. Våra primära intressenter har identifierats utifrån en bedömning av hur sannolikt det är att en aktör intresserar sig för vår verksamhet respektive vilken effekt ett sådant intresse har på oss. De primära intressentgrupper som har identifierats är kunder, leverantörer, medarbetare, styrelsen, myndigheter samt samhälle och allmänheten. Dessa grupper utgör en direkt förutsättning för vår långsiktiga lönsamhet. Våra kunder ställer krav på högkvalitativa produkter, låg klimatpåverkan genom hela värdekedjan, hänsynstagande till mänskliga rättigheter i leverantörskedjan, ansvarsfulla transporter och logistik, ett cirkulärt kretslopp samt en hög servicenivå.

Då våra kunders engagemang för en hållbar utveckling ökar fokuserar Stenvalls på att skapa kundvärde genom att leverera produkter och tjänster av hög kvalitet som bidrar till våra kunders produktivitet och långsiktiga hållbarhet. Processer och produkter är i huvudsak certifierade och kunder får därmed tillgång till ett cirkulärt kretslopp. Våra leverantörer ställer krav på låg klimatpåverkan genom hela värdekedjan, hänsynstagande till mänskliga rättigheter i leverantörskedjan, etik och antikorruption, samt ansvarsfulla transporter och logistik. Vi skapar värde för våra leverantörer genom långa och ömsesidigt lönsamma och förtroendefulla relationer.

Våra medarbetare och vår styrelse ställer krav på en sund och säker arbetsmiljö med välmående medarbetare, jämställdhet och mångfald på arbetsplatsen, hög affärsetik, låg klimatpåverkan genom hela värdekedjan, långsiktig hållbar utveckling samt förmåga att attrahera, behålla och utveckla medarbetare. Vi skapar värde för våra medarbetare både genom löner och förmåner samt genom kompetensutveckling och förbättringar av arbetsmiljön.

De myndigheter som utövar tillsyn av våra verksamheter ställer krav på att vi förhåller oss till de lagar och regelverk som finns. Vi skapar värde för dem genom regelefterlevnad. Under 2023 förekom inga överträdelse av tillämpliga lagar. Samhälle och allmänheten ställer krav på transparens, lokalt samhällsengagemang, låg klimatpåverkan i hela värdekedjan samt hänsynstagande till mänskliga rättigheter i leverantörskedjan. Vi skapar värde för samhälle och allmänhet genom att vara en stark samhällsmedborgare som efterlever lagar och regelverk samt bidrar till en hållbar utveckling.

EFTERLEVNAD OCH UPPFÖLJNING AV HÅLLBARHETSARBETET

Uppförandekoden är koncernens policy för hållbart företagande och den utgör en viktig del av hållbarhetsarbetet. Riktlinjerna och principerna utgör de minimikrav som samtliga dotterbolag och deras leverantörer ska uppfylla. För de bolag som ingår i Stenvalls säkerställs detta genom aktivt styrelsearbete, för att tillse att bolagen uppfyller Stenvalls krav inom området.

I de helägda dotterbolagen arbetar Stenvalls som en aktiv ägare, ställer krav och vägleder respektive företagsledning. En tydlig instruktion är att hållbarhet är en återkommande punkt på alla styrelsemöten samt något som förankrar Stenvalls centrala KPI:er och adderar egna relevanta nyckeltal med tillhörande mål. De gemensamma centrala KPI:erna rapporteras in till Stenvalls för sammanställning och analys årsvis och presenteras för koncernledningen. Alla övriga koncerngemensamma policys och styrdokument kommuniceras ut till respektive dotterbolagsledning. Stenvalls deltagande i styrelser säkerställer efterlevnad av beslutade policys och riktlinjer.

HÅLLBARHETSMÅL & MÅLUPPFYLLELSE

Stenvalls Trä har tagit fram en övergripande strategi för koncernen som omfattar delar av Agenda 2030 och de 17 globala hållbarhetsmålen. De globala målen är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världens länder någonsin antagit. Vår ambition är att utifrån de mål som är mest relevanta för oss bygga en grund för koncernens fortsatta utveckling som är attraktiv för alla intressentgrupper, vilket inkluderar de sex primära intressentgrupperna kunder, leverantörer, medarbetare, styrelse, myndigheter samt samhälle och allmänhet. De hållbarhetsmål som den övergripande strategin mynnar ut i finns på föregående sida.

Hållbarhet i Stenvalls Trä AB		Mål	Utfall 2019	Utfall 2020	Utfall 2021	Utfall 2022	Utfall 2023
<p>Mål 1. Ansvarsfullt skogsbruk och råvaruförsörjning</p>	<p>Stenvalls målsättning är att minst 60 % av allt rundvirke ska vara certifierat inom ett av de två etablerade programmen FSC® (FSC-C021671) (Forest Stewardship Council®) eller PEFC (PEFC/05-23-309; PEFC/05-32-308) (Programme for the Endorsement of Forest Certification). Dessa system medför en verifiering av skogsägarnas ansvarstagande för sociala och miljörelaterade värden.</p> <p>Under 2023 köpte Stenvalls Trä in 856 000 m³ rundvirke från privata skogsägare, skogsägareföreningar och allmänningar, såväl som från privata som statligt ägda skogsbolag. Inköp sker normalt från avverkningar som sker inom våra sågverks upptagningsområden.</p> <p>Nyckeltalet för målet om ett ansvarsfullt skogsbruk och en ansvarsfull råvaruförsörjning har definierats som volymen virke som köpts in från certifierade leverantörer i förhållande till den totala inköpta volymen. Under 2023 var 53 % av virkesvolymen certifierad enligt FSC (FSC-C021671) eller PEFC (PEFC/05-23-309; PEFC/05-32-308).</p> <p>Väl genomförd skogsskötsel, väl utförda skogsavverkningar samt ansvarsfull råvaruförsörjning är särskilt relevant för SDG 15 (Ekosystem och biologiskt mångfald) respektive SDG 12 (Hållbar produktion och konsumtion). Därutöver kopplar det an till SDG 14 (Hav och marina resurser).</p>	60%	53%	47%	56%	49%	53%
<p>Mål 2. Högt förädlingsvärde och resurseffektiva värdekedjor</p>	<p>Stenvalls målsättning är att minst 70 % av virket ska vidareförädlas. Detta mål har under 2023 höjts från 59 %.</p> <p>Vi använder virkesråvaran fullt ut och inget virke går till spillo. Med hjälp av röntgen ser vi insidan av stocken och kan i ett tidigt stadium dela upp råvaran till rätt kund och produkt. Vår digitalisering leder till en hög grad av förädling redan från stock, vilket leder till ökad vidareförädling och en stabilare marknad.</p> <p>På Stenvalls har vi en hög förädlingsandel av både trävaror och biprodukter. Vi tar vara på hela stocken och kan förädla sämre kvaliteter till finare produkter. Det utökar även möjligheten till spårbarhet av var i skogen en specifik kvalité vuxit fram. Idag tillvaratas samtliga restprodukter som uppstår vid sönderdelningen av stocken vid våra sågverk och anläggningar för vidareförädling. Den integrerade produktionen minimerar behovet av transporter, på ett sätt som fristående förädlingsanläggningar inte kan. Dessa restprodukter förädlas sedan till förnybara produkter bland annat i form av sågverksflis som används i massa- och pappersindustrin, bark som används i värmeverk, och sågspån som används i pelletsproduktion. Dessutom använder vi själva en stor del av restprodukterna för uppvärmning av lokaler och virkestorkar. 75% av vår totala energiförbrukning utgörs av värme från våra fastbränslepannor som värms upp av biobränsle.</p> <p>Nyckeltalet för målet högt förädlingsvärde och resurseffektiva värdekedjor definieras som andelen av virket som förädlas.</p> <p>Under 2023 förädlades 68 % av virket.</p> <p>Ansvarsfull produktion som maximerar användning av råvara är direkt relaterat till SDG 12 (Hållbar konsumtion och produktion).</p>	70%	71%	66%	64%	59%	68%
<p>Mål 3. Fossilfri värld</p>	<p>Stenvalls målsättning är att minst 90 % av vår energianvändning ska komma från förnybara energikällor. En av de största utmaningarna för vårt samhälle är att drastiskt minska människans påverkan på det globala klimatet. Skogsnäringen har en viktig roll i klimatarbetet genom att möjliggöra en cirkulär bioekonomi, vilket kan reducera vårt beroende av fossila bränslen.</p> <p>Välskötta skogar tar upp och lagrar mycket kol från atmosfären. Dessutom ersätter förnybara skogsprodukter i stor skala material och energi som är baserade på fossil energi. Träbyggande är särskilt effektivt för en övergång till ett mer fossilfritt samhälle.</p> <p>Nyckeltalet för målet en fossilfri värld har definierats som andelen av den energi som vi använder som kommer från förnybar energi.</p> <p>Under 2023 kom 80 % av vår energiförsörjning från förnybara energikällor.</p> <p>Våra produkter av trä och bioenergi är direkt relaterade till SDG 13 (Bekämpa klimatförändringarna) och SDG 7 (Hållbar energi för alla).</p>	90%	75%	75%	80%	80%	80%

Hållbarhet i Stenvalls Trä AB		Mål	Utfall 2019	Utfall 2020	Utfall 2021	Utfall 2022	Utfall 2023
<p>Mål 4. Säkra och jämlika arbetsplatser</p>	<p>Stenvalls målsättning för säkra arbetsplatser är att antalet arbetsplatsolyckor som leder till sjukfrånvaro ska understiga 1 per 100 anställda.</p> <p>Säkra och jämlika arbetsplatser är en viktig komponent för företagets sociala hållbarhet. Vi investerar årligen i förbättrad säkerhetsutrustning vid våra produktionsanläggningar. Arbetsplatsolyckor är alltid ett misslyckande för ett företag och dess ledning. Trots höga ambitioner och rigorösa säkerhetsföreskrifter inträffar det dock ibland olyckor. En uppföljning av antalet arbetsplatsolyckor motiverar därför ett eget nyckeltal.</p> <p>Nyckeltalet för målet säkra arbetsplatser definieras som antalet arbetsplatsolyckor per 100 anställda som leder till sjukfrånvaro. Antalet anställda beräknas som ett genomsnitt under året. Under 2023 inträffade 3,6 arbetsplatsolyckor som ledde till sjukfrånvaro per 100 anställda.</p>	<1		1,3	3,5	3,7	3,6
	<p>Stenvalls målsättning för jämlika arbetsplatser är att andelen kvinnor i personalen ska uppgå till minst 20 % och att andelen kvinnor i ledningen ska uppgå till minst 40 %. Inom skogsnäringen arbetar ett överskott av män som kan härledas till traditioner inom skogsarbete och skogsindustrin. Vår ambition är att jämna ut balansen mellan andelen män och kvinnor på våra arbetsplatser. Vi tror att vi genom att ha kompetenta kvinnliga chefer kan få fler kvinnor att söka sig till vår industri.</p> <p>Nyckeltalet för målet jämlika arbetsplatser definieras som andelen kvinnor i personalen respektive i ledningen. Under 2023 bestod 27 % av vår personal och 30 % av vår ledning av kvinnor. Säkra och jämlika arbetsplatser är direkt relaterade till SDG 3 (God hälsa och välbefinnande), SDG 5 (Jämställdhet) och SDG 8 (Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt).</p>	20% 40%	14%	19%	20%	21% 41%	27% 30%
<p>Mål 5. Livskraftiga lokalsamhällen och en livskraftig landsbygd</p>	<p>Stenvalls målsättning är att alla ska kunna leva och bo där de själva vill.</p> <p>Stenvalls Träs produktionsenheter är, med undantag av anläggningarna i Lövholmen och Luleå, lokaliserade till landsbygden. Dessa regioner påverkas negativt på olika sätt genom avfolkning, låga investeringar i samhällsservice och minskade arbetstillfällen.</p> <p>Lokalt verksamma företag som Stenvalls Trä fyller en viktig funktion i lokalsamhället, inte bara som arbetsgivare utan även genom lokala inköp av produkter och tjänster. Dessutom ger virkesköp i närområdet ett kapitalinflöde till den lokala ekonomin. Ågarna engagerar sig även i utveckling av Sikforsbygden, bland annat genom utvecklingen av en friskola, en livsmedelsaffär, ett hotell, en restaurang och en camping. Sedan 2021 är Sägenergi i Sikfors, som driver hotellet, restaurangen och campingen i Sikfors, ett helägt dotterbolag till Stenvalls Trä.</p> <p>Nyckeltalet för målet livskraftiga samhällen och en livskraftig landsbygd definieras som antalet arbetstillfällen som skapas och som ger våra anställda möjlighet att bo kvar på landsbygden. Målet har ännu inte börjat mätas. Livskraftiga lokalsamhällen och en livskraftig landsbygd är direkt relaterade till SDG 11 (Hållbara städer och samhällen). Dessutom fångas SDG 10 (Minskad ojämlikhet) in med avseende på att minska klyftorna mellan storstad och landsbygd.</p>						
<p>Mål 6. Långsiktig lönsamhet</p>	<p>Stenvalls målsättning för långsiktig lönsamhet är en EBITDA-marginal på över 10 % över en femårsperiod.</p> <p>Ekonomisk tillväxt skapar finansiella förutsättningar för att uppnå andra hållbarhetsmål, samtidigt som sociala och miljömässiga framsteg är nödvändiga för att uppnå en lönsam finansiell tillväxt.</p> <p>Nyckeltalet för målet långsiktig lönsamhet definieras som EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) under de senaste fem åren.</p> <p>Under perioden 2019–2023 uppgick EBITDA-marginalen till 12 %. Långsiktig lönsamhet är direkt relaterade till SDG 8 (Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt) och SDG 9 (Hållbar industri, innovationer och infrastruktur).</p>	10%	6%	6%	17%	21%	6%

HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN FRAMÖVER

Vi följer noga de olika regelverk kring kommunikation av hållbarhet och hållbarhetsrapportering som finns nationellt, inom EU och på global nivå och anpassar oss till de förändringar av regelverken som görs. Vi kommer framöver fördjupa vårt arbete med hållbarhetsrapportering, framför allt beträffande EU:s CSRD som kommer bli det övergripande regelverket och som syftar till att likrikta framtida rapportering för att öka jämförbarheten mellan olika företag. En viktig faktor att förhålla sig till kommer därför vara det dubbla väsentlighetsperspektivet och genomförandet av dialoger med nyckelintressenter.



STENVALLS